

# Жара рождает предложение

В течение почти месяца с середины июня, когда в Латвии началась аномальная жара, жители страны существенно изменили свои повседневные покупки, сосредоточившись на различных охлаждающих продуктах и отдыхе на природе.

## Лед исчезает в полдень

Как свидетельствует обобщенная статистика местной торговой сети, в те недели, когда температура воздуха стабильно держится у отметки 30 градусов, покупатели в основном предпочитают освежиться мороженым и холодным супом, спрос на которые вырос на 50%. Не забыты водные процедуры – особенно активно продаются купальники, а также детские игрушки для игр на песке и на воде. Конечно, актуален и лед, который из морозильных камер магазинов исчезает молниеносно.

Из продуктов, типичных для лета, значительно выросли продажи мо-



Летом содержимое потребительской корзины претерпевает значительные изменения.

роженого: по сравнению с другими месяцами года спрос вырос на 30%. В этом году латвийцы чаще всего выбирают классические вкусы: пломбир и шоколадное мороженое в вафельных стаканчиках, затем следуют различные замороженные соки и шерbetы.

Также востребованы большие упаковки мороженого для приготовления коктейлей, самым популярным из которых является ванильное мороженое. Тенден-

ции продаж показывают, что наиболее популярным коктейлем из мороженого, вероятно, является именно ванильное мороженое со сливовым или персиковым соком, поскольку спрос на эти соки вырос особенно сильно.

## Настало время свеклы и кефира

Положительной тенденцией является то, что в такую жаркую погоду покупатели чаще покупают фрукты и овощи, делая, таким об-

разом, более здоровый выбор. Данные о продажах также показывают, что этим жарким летом латвийцы охотно отдыхают на природе – зафиксирован выраженный рост товаров для кемпинга, например, палаток, спальных мешков, древесного угля.

Летом хорошо видно, что жители отдают предпочтение свежим продуктам и в свое меню включают вегетарианские блюда. В жаркие недели в отделе кулинарии доминирует

спрос на холодные супы и салаты. Спрос на готовый холодный суп вырос на 50%, также в несколько раз выросли продажи маринованной свеклы и других ингредиентов для холодных супов.

В июне и начале июля по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 13% выросли продажи кефира. Между тем наиболее востребованными в ассортименте салатов является свежий листовой салат,

который по сравнению с летом прошлого года покупатели выбирают вдвое чаще.

## Пиво – местное, вино – розовое

Жаркая погода и необходимость освежиться также отражаются на выборе напитков: «Спрос на различные освежающие и безалкогольные напитки за последний месяц вырос примерно на 50%. Самый популярный продукт – вода в бутылках объемом 1,5 л, которая буквально исчезает с прилавков магазинов. Кроме того, покупатели чаще покупают воду и в небольших бутылках, чтобы освежиться в пути. Также наблюдается интересная тенденция: люди чаще, чем раньше, выбирают энергетические напитки», – рассказал эксперт-товаровед Миланс Блумс.

В свою очередь, в ассортименте алкогольных напитков предпочтение отдается в основном пиву и винам. Покупатели чаще выбирают местное пиво, а вот в ассортименте вин преобладают белые, розовые и игристые вина.

**Виктор СИНИЦКИЙ.**

Самыми перспективными в международной конкуренции 54% респондентов считают деревообрабатывающую отрасль, а на втором месте с 49% находятся информационные технологии (ИТ). Об этом свидетельствует опрос, проведенный Baltic International Bank.

## Лес на экспорт

Результаты опроса показали, что одна из самых экспортоспособных отраслей на данный момент – деревообработка – получила убедительное признание со стороны жителей всех возрастных групп. В свою очередь, отрасль ИТ популярна в возрастной категории от 30 до 49 лет.

«Отрасль лесного хозяйства в Латвии производит широкий ассорти-

## Опрос: будущее за деревом и информацией



мент продукции, 80% которой экспортируются в более чем 100 стран. Несмотря на спад экономики из-за пандемии, большая часть представителей деревообрабатывающей отрасли в конце первого квартала этого года показали прирост объема. В апреле промышленность Латвии выросла на 20,5%, обрабатывающая промышленность – на 20,3%. Учитывая тенденцию предприятий к пе-

реходу на «зеленую» экономику, в следующие пару лет эксперты прогнозируют дальнейший рост деревообрабатывающей промышленности, – говорит председатель правления Baltic International Bank Виктор Болбат. – Радует факт, что большую поддержку получила отрасль ИТ, потому что это наше будущее, в котором работают умные и образованные люди, предлагая продукты и



Кристап Клаус.

услуги с высокой добавленной стоимостью».

## После долгого сидения на карантине

Исполнительный директор Латвийской федерации лесной промышленности Кристап Клаус отмечает, что пандемия вируса Covid-19 повлияла на лесную промышленность на глобальном уровне: «Пандемия вызвала определенные последствия во всех странах мира, например, жители США после



Виктор Болбат.

долгого сидения в квартирах начали искать дома в пригородах, что вызвало огромный рост строительства, в свою очередь в Великобритании до 40% населения находились на простое, поэтому у них появилось дополнительное время, чтобы обустроить свои жилища, починить дворы и построить террасы. Весь этот мировой фон отразился и на ситуации, которая возникла в Латвии – стало не хватать многих строительных материалов, в том числе

и древесины, поэтому цены на нее и сама отрасль ощущают дополнительное давление».

Результаты опроса населения свидетельствуют, что третий по распространенности ответ на вопрос о самых перспективных отраслях на международном рынке – производство фармацевтического сырья и фармацевтических препаратов, этот вариант выбрали 37% респондентов. Также сравнительно часто или в 31% случаев жители в качестве перспективной экспорта назвали производство пищевых продуктов, а также растениеводство и животноводство – их отметили 23% опрошенных.

В исследовании приняли участие 1010 респондентов в возрасте от 18 до 74 лет.

**Олег УГРЮМОВ.**